

Fundamentos de Economía



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Contador Público, Lic. en Negocios Internacionales y Lic. en Relaciones Comerciales.

UNIDAD DAPRENDIZAJE: Fundamentos de Economía. **NIVEL:** I

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar los conceptos básicos de la teoría económica, para interrelacionarlos con las organizaciones económicas, políticas y sociales y proponer posibles soluciones a los problemas planteados, mediante la resolución de casos prácticos.

CONTENIDOS:

- I. Marco de referencia del concepto de economía.
- II. Los sistemas y corrientes de organización económica.
- III. Teoría de la Empresa: producción y costos.
- IV. Teoría del consumidor y del mercado: oferta, demanda y precio.
- V. El mercado de factores productivos.

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

El constructivismo rige actualmente las actividades educativas, es por ello que la metodología empleada en esta unidad de aprendizaje es desarrollada bajo este concepto. Con ello, el estudiante construirá su propio conocimiento y reflexionará sobre el mismo, a través de estrategias de aprendizaje como la investigación documental en diferentes medios y fuentes, ejercicios prácticos, síntesis, resumen, cuestionario, cuadro sinóptico, mapa conceptual, ensayos, lecturas y desarrollo de caso práctico. Por su parte el profesor asumirá funciones de facilitador, orientador y asesor de las actividades desarrolladas por el estudiante dentro de su proceso de aprendizaje.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Se aplicará una evaluación diagnóstica por escrito al iniciar el semestre, con el propósito de valorar los conocimientos del estudiante. Además se tendrá una evaluación formativa que incluye evaluaciones periódicas y la integración del portafolio de evidencias.

La evaluación sumativa consistirá en un examen final y la resolución de los casos prácticos aplicados en cada unidad temática.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por competencia demostrada, aplicando los criterios de la evaluación sumativa antes mencionados.

BIBLIOGRAFÍA:

Mankiw N., Gregory. Principios de Economía, Ed. Thomson Learning Ed. 49ª, 2007, 726 págs. ISBN: 84-481-1422-1.

Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de Economía, Editorial McGraw Hill Inter- Americana Ed. 4ª, 2004, 304 págs. ISBN: 13:978-970-10-4930-3.

Méndez Morales, José Silvestre. La Economía en la Empresa, Editorial McGraw Hill Introducción, Ed. 3ª, 2007, 434 págs. ISBN: 13:978-970-10-5916.

Vargas Sánchez, Gustavo. Introducción a la Teoría Económica, (Un enfoque Latinoamericano), Editorial Pearson Educación Ed. 2ª, 2006, 726 págs. ISBN: 970-26-0828-7.

PAGINAS WEB:

<http://www.uv.mx/oferta/programasuv/default.aspx?mat=ADMK&cur=30003&Programa=ADMI-03-A-CR/28/02/2008>

http://www.uinteramericana.edu/lev2_page.php?p_menu=5_2&num_comunicado=383&opc_value=2/28/02/2008

http://www.comportamiento.dsm.usb.ve/revista/vol_7_1/art_4.pdf28/02/2008

http://www.fce.uncu.edu.ar/skins/www_fce/download/ComportamientoOrganizacional2007.pdf28/02/2008

http://www.degerencia.com/articulo/trabajo_en_equipo_enfoques_y_aportes_principales28/02/2008



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

CARRERA: Contador Público, Licenciatura en Negocios Internacionales y Licenciatura en Relaciones Comerciales.

PROFESIONAL ASOCIADO: En Contaduría, en Comercialización o en Logística Internacional.

ÁREA FORMATIVA: Científico Básica.

MODALIDAD: Presencial.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Fundamentos de Economía.

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Teórico-Práctico Obligatorio.

VIGENCIA: 2008.

NIVEL: I

CRÉDITOS: 5.0 Tepic. (3.8 SATCA)



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
E. S. C. A. TEPEPAN
DIRECCIÓN

PROPÓSITO GENERAL

A consecuencia de las tendencias económicas actuales, es indispensable comprender los procesos económicos globales y su impacto en la economía nacional para una adecuada toma de decisiones en los procesos productivos del país. Se requiere que los estudiantes de ciencias sociales y administrativas estudien los distintos planteamientos teórico-metodológicos, en un contexto histórico, acerca del funcionamiento de la sociedad capitalista, a partir del análisis de los procesos de producción, distribución, circulación y consumo, para evaluar la vigencia de sus aportaciones por medio del trabajo en equipo.

El conocer los procesos económicos más significativos de la economía mexicana y mundial contemporánea, permite que el alumno valore críticamente los eventos económicos que se presenten a nivel mundial y nacional y con ello obtener la información necesaria para tomarle el "pulso" a la economía. En este curso se pretende que aprenda a utilizar e interpretar las variables y los indicadores económicos básicos para el análisis de los fenómenos económicos actuales.

Las competencias específicas que desarrollará el estudiante al terminar la unidad de aprendizaje serán:

- Analizar los conceptos básicos de la ciencia económica.
- Explicar la importancia de los modos de producción históricos de organización económica y el papel de las corrientes del pensamiento económico.
- Analizar la empresa como unidad de decisión, en el proceso de combinación y transformación de los factores productivos.
- Distinguir la clasificación de los mercados y la importancia de sus condiciones para la vida y desarrollo de la empresa.
- Evaluar la relación de la demanda y la oferta de factores productivos en la búsqueda del equilibrio empresarial.

Esta unidad de aprendizaje se relaciona horizontalmente con las unidades de Fundamentos de Administración, Fundamentos de Contabilidad, Desarrollo Sustentable y Comunicación Oral y Escrita y de forma vertical ascendente con el área de Economía, Finanzas, Costos, Administración, Mercadotecnia y Publicidad.

OBJETIVO GENERAL.

Aplicar los conceptos básicos de la teoría económica, para interrelacionarlos con las organizaciones económicas, políticas y sociales, y proponer posibles soluciones a los problemas planteados, mediante la resolución de casos prácticos.

TIEMPOS ASIGNADOS

HORAS TEORÍA/SEMANA: 1.0

HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 3.0

HORAS TEORÍA/SEMESTRE: 18.0

HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:
54.0

HORAS TOTALES/ SEMESTRE: 72.0

UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA O REDISEÑADA POR:

Academias de Humanística de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan.

REVISADA POR:

Subdirección Académica de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan

APROBADA POR: Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomás y Tepepan. Presidentes C.P. Norma Cano Olea C.P.C. y M en C. Jaime V. Sanchis Cuevas.

AUTORIZADO POR: Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN
DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Secretaría Técnica de la Comisión
de Programas Académicos.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Fundamentos de Economía.

HOJA: 3 **DE** 11

N° UNIDAD TEMÁTICA: I		NOMBRE: Marco de referencia del concepto de economía.				
OBJETIVO PARTICULAR						
Analizar los conceptos básicos de la ciencia económica para ubicarlos en el contexto económico a través de una investigación documental.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	P	
1.1	Marco de Referencia de la Economía.	0.5	1.0	0.5	1.0	4B
1.1.1	El principio de la escasez.					1C
1.1.2	Recursos escasos.					2C
1.1.3	Elección y costos de oportunidad.					
1.1.4	Hecho económico.					
1.1.5	Acto económico.					
1.1.6	Actividad económica.					
1.2	Economía como ciencia.	0.5	2.0		1.0	
1.2.1	Definición de economía.					
1.2.2	Conceptos objetivo y subjetivo.					
1.2.3	Otras definiciones.					
1.2.4	Características de la ciencia (Método).					
1.2.5	La economía como ciencia social.					
1.2.6	Economía positiva y Normativa.					
1.3	Categorías y leyes económicas.	0.5	1.0		1.0	
1.3.1	La teoría económica.					
1.3.2	Conceptos de categoría económica (plusvalía, dinero, mercado, ramas de la economía).					
1.3.3	Leyes económicas.					
1.4	Relación de la Economía con otras disciplinas.	0.5	1.0	0.5	2.0	
1.4.1	Contabilidad.					
1.4.2	Relaciones Comerciales					
1.4.3	Negocios Internacionales					
1.4.4	Turismo					
Subtotales por Unidad temática:		2.0	5.0	1.0	5.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
<p>Recopilación de noticias económicas en los periódicos.</p> <p>Investigación Documental individual y en equipo sobre los temas de la unidad, y haciendo énfasis en la economía positiva y normativa.</p> <p>Realización de lectura del libro "Economía al alcance de todos".</p> <p>Elaboración de un ensayo sobre el contenido del libro.</p> <p>Elaboración en equipo de cuestionario sobre los temas de la unidad.</p> <p>Práctica 1. "Elección y costo de oportunidad". Que consiste en un caso práctico donde se realizará un cálculo del costo de oportunidad y la elección.</p>						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de la información económica recolectada. 15% Donde se relacione la información recolectada con los temas vistos en cada clase. Debe incluir un cuadro sinóptico y conclusión con las propias palabras del estudiante. • Exposición frente a grupo sobre la Investigación Documental. 30% Que manifieste la información más relevante y que maneje plantillas de Power Point u Hojas de Rotafolio. • Ensayo 15% Donde se señale lo más relevante con palabras propias del estudiante y acompañado de un mapa conceptual. Con un mínimo de 3 cuartillas de un solo frente y elaborado a mano. • Examen escrito. 20% • Cuestionario. 5% Con un mínimo de 20 preguntas donde se aborde la información más relevante de la unidad. • Reporte de la Práctica 1. 15% Donde se determine paso a paso el cálculo del costo de oportunidades y la elección. 						



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Fundamentos de Economía.

HOJA: 4 **DE** 11

N° UNIDAD TEMÁTICA: II		NOMBRE: Los sistemas y corrientes de organización económica.				
OBJETIVO PARTICULAR						
Explicar la importancia de los modos de producción históricos de organización económica y el papel de las corrientes del pensamiento económico, para conocer y comparar los antecedentes de la economía en los procesos productivos y las relaciones sociales con los actuales, a través de un ensayo.						
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	P	
2.1	Sistemas de producción	1.0		0.5		4B
2.1.1	Comunidad primitiva					1C
2.1.2	Esclavismo					2C
2.1.3	Feudalismo					
2.1.4	Capitalismo					
2.1.5	Socialismo					
2.2	Doctrinas económicas	1.0		0.5		
2.2.1	Antecedentes					
2.2.2	La corriente mercantilista					
2.2.3	Los fundadores de la economía política					
2.2.4	Los fisiócratas					
2.2.5	Los clásicos					
2.2.6	Marxistas					
2.2.7	Neoclásicos					
2.2.8	Keynesianos					
Subtotales por Unidad temática:		2.0		1.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
Recopilación de noticias económicas en los periódicos. Investigación Documental individual sobre información económica específica. Elaboración en equipo de un ensayo sobre el contenido de la unidad temática en el libro básico. Elaboración en equipo de un cuestionario sobre los temas.						
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES						
• Reporte de la información económica recolectada. Donde se relacione la información recolectada con los temas vistos en cada clase. Debe incluir un cuadro sinóptico y conclusión con las propias palabras del estudiante.						20%
• Exposición frente a grupo sobre la Investigación Documental. Que incluya el resumen de la información más relevante. Que empleen plantillas de Power Point u Hojas de Rotafolio.						20%
• Ensayo. Donde se señale lo más relevante con palabras propias del estudiante, acompañado de un mapa conceptual. Con un mínimo de 3 cuartillas de un solo frente y elaborado a mano.						35%
• Examen escrito.						25%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Fundamentos de Economía.

HOJA: 5 DE 11

N° UNIDAD TEMÁTICA: III		NOMBRE: Teoría de la Empresa: producción y costos.				CLAVE BIBLIOGRÁFICA	
OBJETIVO PARTICULAR							
Analizar la empresa como unidad de decisión en el proceso de combinación y transformación de los factores productivos en la obtención de productos finales, para la evaluación de la combinación de los factores económicos y la toma de decisiones, a través de casos prácticos.							
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo			
		T	P	T	P		
3.1	Curvas de aprendizaje y frontera de posibilidades de producción (FPP).	1.0	3.0	0.5	2.0	5B 6C 8C	
3.1.1	Función de producción						
3.1.2	Producción y combinación de factores.						
3.2	Agentes económicos.	0.5	3.0		1.0		
3.2.1	Curvas de aprendizaje y experiencias.						
3.2.2	Frontera de posibilidades de producción.						
3.3	Costos y gastos	1.0	3.0		1.0		
3.3.1	Clasificación de costos y gastos						
3.3.2	Toma de decisiones y su relación con los costos y los gastos.						
Subtotales por Unidad temática:		2.5	9.0	0.5	4.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE							
<p>Recopilación de noticias económicas en los periódicos.</p> <p>Investigación Documental individual y en equipo sobre información económica específica.</p> <p>Elaboración de un resumen y mapa conceptual sobre los contenidos de la unidad temática.</p> <p>Realización de una exposición en equipo sobre los temas de la unidad temática.</p> <p>Elaboración en equipo de la práctica 2. "Las curvas de aprendizaje y FPP". Que consiste en un caso práctico donde se analizarán las gráficas del aprendizaje y distribución de los recursos.</p> <p>Elaboración en equipo de la práctica 3. "Función de Producción". Que consiste en un caso práctico donde se analizarán las etapas de la Función de Producción.</p> <p>Elaboración en equipo de la práctica 4. "Costos y Gastos". Que consiste en un caso práctico donde se analizarán los diferentes tipos de Costos y Gastos que se dan en las organizaciones.</p>							
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES							
<ul style="list-style-type: none"> Reporte de la información económica recolectada. Donde se relacione la información recolectada con los temas vistos en cada clase. Debe incluir un mapa conceptual, un resumen y una conclusión con las propias palabras del estudiante. Exposición frente a grupo sobre la Investigación Documental. Que incluya el resumen de la información más relevante. Que empleen plantillas de Power Point u Hojas de Rotafolio. Examen escrito Reporte de la Práctica 2. Donde se señale la utilidad de las gráficas del aprendizaje y FPP. Reporte de la Práctica 3. Donde se señalen los costos crecientes, decrecientes y decrecientes negativos. Reporte de la Práctica 4. Donde se señale la importancia de los Costos y Gastos dentro de una organización. 						<p>10%</p> <p>15%</p> <p>30%</p> <p>15%</p> <p>15%</p> <p>15%</p>	



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Fundamentos de Economía.

HOJA: 6 **DE** 11

N° UNIDAD TEMÁTICA: IV **NOMBRE:** Teoría del consumidor y del mercado: oferta, demanda y precio.

OBJETIVO PARTICULAR

Distinguir la clasificación de los mercados y la importancia de sus condiciones para la vida y desarrollo de la empresa, para evaluar la forma en que se relaciona la demanda y la oferta de factores productivos en la búsqueda del equilibrio empresarial, tanto en mercados de competencia perfecta como imperfecta a través de casos prácticos.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	P	
4.1	Las preferencias de los consumidores Posibilidades de consumo Limitaciones al consumo	1.0	2.0	0.5	2.0	5B 6C 8C
4.1.1						
4.1.2						
4.2	La conducta del consumidor El equilibrio del consumidor	1.0	2.0	0.5	3.0	
4.2.1						
4.3	El mercado Definición y clasificación de Mercado Demanda y Oferta de Mercado: Definición de Demanda y Oferta, Determinantes de la Demanda y Oferta, Sus Elasticidades. Precio de Mercado Definición y función del precio El equilibrio del Mercado	1.0	2.0	0.5	4.0	
4.3.1						
4.3.2						
4.3.3						
4.3.4						
4.3.5						
Subtotales por Unidad temática:		3.0	6.0	1.5	9.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Recopilación de noticias económicas en los periódicos.
Investigación Documental individual y en equipo sobre información económica específica.
Elaboración de un resumen y mapa conceptual sobre los contenidos de la unidad temática.
Realización de una exposición en equipo sobre los temas de la unidad temática.
Resolución en equipo de la Práctica 5. "Las curvas de Oferta". Que consiste en un caso práctico donde se analizara el comportamiento de las curvas en el mercado.
Resolución en equipo de la Práctica 6. "Las curvas de Demanda". Que consiste en un caso práctico donde se analizara el comportamiento de las curvas en el mercado.
Resolución en equipo de la Práctica 7. "Clasificación del Mercado". Que consiste en un caso práctico donde se analizarán los tipos de mercado y los precios.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Reporte de la información económica recolectada. 10%
Donde se relacione la información recolectada con los temas vistos en cada clase.
Debe incluir un mapa conceptual, un resumen y una conclusión con las propias palabras del estudiante.
- Exposición frente a grupo sobre la Investigación Documental. 15%
Que incluya el resumen de la información más relevante.
Que empleen plantillas de Power Point u Hojas de Rotafolio.
- Reporte de la Práctica 5. 15%
Donde se explique el deslizamiento de las curvas de oferta en el mercado.
- Reporte de la Práctica 6. 15%
Donde se explique el deslizamiento de las curvas de demanda en el mercado.
- Reporte de la Práctica 7. 15%
Donde se explique el precio y sus funciones en el mercado.
- Examen escrito 30%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Fundamentos de Economía.

HOJA: 7 DE 11

N° UNIDAD TEMÁTICA: V		NOMBRE: El mercado de factores productivos.				CLAVE BIBLIOGRÁFICA	
OBJETIVO PARTICULAR							
Evaluar la relación de la demanda y la oferta de factores productivos en la búsqueda del equilibrio empresarial en mercados de competencia perfecta e imperfecta para la toma de decisiones, a través de casos prácticos.							
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo			
		T	P	T	P		
5.1	Equilibrio a corto plazo	1.0	2.0	0.5	3.0	5B 6C 9C	
5.1.1	Exceso de oferta y exceso de demanda						
5.1.2	Equilibrio de la empresa y de la industria						
5.2	Mercado de competencia perfecta de factores productivos	1.0	2.0	0.5	2.0		
5.2.1	Demanda y oferta de factores productivos						
5.2.2	Equilibrio del Mercado de factores						
5.3	Mercado de Competencia Imperfecta de factores productivos (definición y características)	1.0	2.0	0.5	5.0		
5.3.1	Monopolio						
5.3.2	Oligopolio						
5.3.3	Competencia Monopolística						
Subtotales por Unidad temática:		3.0	6.0	1.5	10.0		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE							
<p>Recopilación de noticias económicas en los periódicos.</p> <p>Investigación Documental individual y en equipo sobre información económica específica.</p> <p>Elaboración de un resumen y mapa conceptual sobre los contenidos de la unidad temática.</p> <p>Realización de una exposición en equipo sobre los temas de la unidad temática.</p> <p>Resolución en equipo de la Práctica 8. "El Equilibrio del Mercado". Que consiste en un caso práctico donde se analizará el comportamiento de la oferta y la demanda en el mercado.</p> <p>Resolución en equipo de la Práctica 9. "Mercado de Competencia Perfecta". Que consiste en un caso práctico donde se analizará su importancia.</p> <p>Resolución en equipo de la Práctica 10. "Mercado de Competencia Imperfecta". Que consiste en un caso práctico donde se analizará el papel y las características del monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.</p>							
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES							
<ul style="list-style-type: none"> Reporte de la información económica recolectada. Donde se relacione la información recolectada con los temas vistos en cada clase. Debe incluir un mapa conceptual, un resumen y una conclusión con las propias palabras del estudiante. Exposición frente a grupo sobre la Investigación Documental. Que incluya el resumen de la información más relevante. Que empleen plantillas de Power Point u Hojas de Rotafolio. Reporte de la Práctica 8. Donde se expliquen los excesos de oferta y demanda. Reporte de la Práctica 9. Donde se señale la importancia y características de la competencia perfecta. Reporte de la Práctica 10. Donde se explique el papel y las características del monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística. Examen escrito 					10%		
					15%		
					15%		
					15%		
					15%		
					30%		



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Fundamentos de Economía.

HOJA: 8 DE 11

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	Práctica 1: "Elección y Costo de Oportunidad". Objetivos: Calcular el costo de oportunidad.	I	10.0	Aula.
2	Práctica 2. "Las curvas de aprendizaje y FPP". Objetivos: Analizar las gráficas del aprendizaje y distribución de los recursos.	III	5.0	Aula.
3	Práctica 3. "Función de Producción". Objetivos: Analizar las etapas de la Función de Producción.	III	4.0	Aula.
4	Práctica 4. "Costos y Gastos". Objetivos: Analizar y manejar los diferentes tipos de Costos y Gastos que se dan en las organizaciones.	III	4.0	Aula.
5	Práctica 5. "Las curvas de Oferta". Objetivos: Analizar su comportamiento en el mercado.	IV	5.0	Aula.
6	Práctica 6. "Las curvas de Demanda". Objetivos: Analizar su comportamiento en el mercado.	IV	5.0	Aula.
7	Práctica 7. "Clasificación del Mercado". Objetivos: Analizar la interacción de oferta y demanda para determinar el precio.	IV	5.0	Aula.
8	Práctica 8. "El Equilibrio del Mercado". Objetivos: Analizar el comportamiento de la oferta y la demanda en el mercado.	V	5.0	Aula.
9	Práctica 9. "Mercado de Competencia Perfecta". Objetivos: Analizar su importancia.	V	5.0	Aula.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Fundamentos de Economía.

HOJA: 9 DE 11

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
10	Práctica 10. "Mercado de Competencia Imperfecta". Objetivos: Analizar las características del monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.	V	6.0	Aula.
		TOTAL DE HORAS	54.0	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Los porcentajes de acreditación para cada práctica son los siguientes:

Práctica 1	15%
Práctica 2	15%
Práctica 3	15%
Práctica 4	15%
Práctica 5	15%
Práctica 6	15%
Práctica 7	15%
Práctica 8	15%
Práctica 9	15%
Práctica 10	15%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Fundamentos de Economía.

HOJA: 10 DE 11

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Unidad temática I: Marco de referencia del concepto de economía.	15%
Unidad temática II: Los sistemas y corrientes de organización económica.	15%
Unidad temática III: Teoría de la Empresa: producción y costos.	20%
Unidad temática IV: Teoría del consumidor y del mercado: oferta, demanda y precio.	20%
Unidad temática V: El mercado de factores productivos.	30%

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las primeras tres semanas a partir del inicio del curso y se evaluará a través de la resolución de un caso práctico donde se observe que posee como mínimo el 80% del dominio de las competencias principales para aplicar los conceptos básicos de la teoría económica e interrelacionarlos con las organizaciones económicas, políticas y sociales, y proponer posibles soluciones a los problemas planteados.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las ESCA's de acuerdo a la capacidad de atención de cada unidad académica.
- Movilidad entre modalidades, de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1		X	Ekelund, Robert. B. jr. <u>Historia de la Teoría Económica y de su Método</u> . Ed. IPN. 3ª Edición. 731. págs, 2000, México. ISBN 847-615-772-X
2		X	Mankiw N. Gregory, <u>Principios de Economía</u> , Ed. McGraw Hill. Ed. 49ª, 2007, 726 págs. ISBN: 84-481-1422-1.
3		X	McEachern William A, <u>Economía</u> (Una Introducción Contemporánea Ed Thouson/Learning, Ed. 6ª 2006, 304 págs. ISBN: 970-686-283-8.
4	X		Méndez Morales José Silvestre, <u>Fundamentos de Economía</u> , Editorial McGraw Hill Inter- Americana Ed. 4ª, 2004, 304 págs. ISBN: 13:978-970-10-4930-3.
5	X		Méndez Morales José Silvestre, <u>La Economía en la Empresa</u> , Editorial McGraw Hill Introducción, Ed. 3ª, 2007, 434 págs. ISBN: 13:978-970-10-5916-6.
6		X	Sánchez Martines, Alberto, <u>Microeconomía Banca Y Comercio</u> . Ed. Primera, 285 págs. ISBN 968-480-334-6. Noriega. México, 2005
7		X	Vargas Sánchez Gustavo, <u>Introducción a la Teoría Económica</u> , (Un enfoque Latinoamericano), Ed. Pearson Educación Ed. 2ª, 2006, 726 págs. ISBN: 970-26-0828-7.
8		X	W. Webb Samuel. <u>Economía de la Empresa</u> . Ed. Limusa Noriega, 4ª ed. 722 pags. 1990, México. ISBN: 968-18-1963-2.
9		X	Zorrilla Arena Santiago, <u>Cómo aprender economía</u> , Ed. LIMUSA, 2006, 232 págs. ISBN: 10 968-18-1612-9.
10		X	Periódicos y Revistas especializadas en Economía. El Economista, El Financiero,
11		X	Expansión. Páginas de Internet: http://www.banxico.org.mx/ 28/02/2008 http://www.economia.gob.mx/ 28/023/2008 http://www.shcp.gob.mx/ 28/02/2008 http://www.sat.gob.mx/nuevo.html 28/02/2008 http://www.cnbv.gob.mx/default.asp?com_id=0 28/02/2008 http://portal.cnsf.gob.mx/portal/page?_pageid=1058,1&_dad=portal&_schema 28/02/2008 http://www.sectur.gob.mx/index.jsp 28/02/2008 http://www.bancomext.com/Bancomext/index.jsp 28/02/2008 http://www.uv.mx/oferta/programasuv/default.aspx?mat=ADMK&cur=30003&Programa=ADMI-03-A-CR/28/02/2008 . http://www.uinteramericana.edu/lev2_page.php?p_menu=5_2&num_comunicado=383&opc_value=2/ 28/02/2008. http://www.comportamiento.dsm.usb.ve/revista/vol_7_1/art_4.pdf 28/02/2008. http://www.fce.uncu.edu.ar/skins/www_fce/download/ComportamientoOrganizacional2007.pdf 28/02/2008. http://www.degerencia.com/articulo/trabajo_en_equipo_enfoques_y_aportes_principales s28/02/2008.



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARIA ACADÉMICA**



DIRECCION DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES:

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

CARRERA: Contador Público, Licenciatura en Negocios Internacionales y Licenciatura en Relaciones Comerciales.

NIVEL: I

ÁREA DE FORMACIÓN:

Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
---------------	-------------------	-------------	---------------------------

ACADEMIA: Economía

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Fundamentos de Economía

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Licenciatura en Economía y/o Maestría en Economía.

2. OBJETIVO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Aplicar los conceptos básicos de la teoría económica, para interrelacionarlos con las organizaciones económicas, políticas y sociales, y proponer posibles soluciones a los problemas planteados, mediante la resolución de casos prácticos.

3. PERFIL DEL DOCENTE

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
De economía, relaciones comerciales, comercio internacional contaduría pública En el MEI	Haber trabajado en la iniciativa pública y privada	Capacidad didáctica, pedagógica, con vocación a la docencia y fácil comunicación	Ser sociable, Buen trato con el alumno Disponibilidad de horario, Ser ético, Responsable. Compromiso social

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ



JE E. ACADÉMICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
E. S. C. A. TEPEPAN
DIRECCION

Lic. René Palacios Rodríguez
Lic. Raúl Rojas
Presidentes de Academias de Asignaturas Afines de Ventas y Distribución de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

M. en C. Dely Carolina Urbano Sánchez y M. en A. María Estela Casas Hernández
Subdirectoras Académicas de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

C.P. Norma Cano Olea y C.P.C. y M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas
Directores de ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

FECHA: 2009